

国家卫生健康委员会司(局)便函

国卫妇幼儿卫便函〔2018〕56号

关于开展2018年世界母乳喂养周 宣传活动的通知

各省、自治区、直辖市、新疆生产建设兵团卫生计生委妇幼儿处：

2018年8月1-7日是第27个世界母乳喂养周，主题是：“母乳喂养，生命之源”，强调母乳喂养是婴幼儿健康成长的基石和基础，是生命的根本。为进一步保护、支持和促进母乳喂养，各地要以世界母乳喂养周为契机，结合母乳喂养周主题，认真做好以下工作。

一、组织开展系列活动

（一）加强爱婴医院管理。爱婴医院是促进母乳喂养的重要阵地，各级卫生计生行政部门要开展爱婴医院复核、督导工作，加强爱婴医院日常监管，将提高母乳喂养率作为爱婴医院质量管理的重要内容之一，切实落实促进母乳喂养各项措施。各爱婴医院要充分发挥孕妇学校、母乳喂养咨询热线和咨询门诊作用，探索“互联网+母乳喂养咨询”服务新模式，及时解决产妇及家庭在母乳喂养中遇到的困难和问题。

(二) 加大母乳喂养宣传。各地要以计划怀孕夫妇、孕产妇和哺乳期妇女为重点人群，结合今年母乳喂养周主题，充分利用传统媒体和新媒体，以群众喜闻乐见的形式宣传母乳喂养的好处，普及母乳喂养知识和技能，树立成功母乳喂养信心。

(三) 开展母乳喂养培训。近年来，我司就爱婴医院母乳喂养知识与技能组织了多次省级师资培训班，各地要充分发挥这些省级师资作用，对各爱婴医院产科、新生儿科、儿科等相关医护人员开展母乳喂养知识、技能、母婴健康咨询指导等培训，不断提高服务能力和技术水平。

(四) 参与母乳喂养视觉创意有奖征集活动。今年，我司将联合中国发展研究基金会向全社会开展母乳喂养优秀视觉创意有奖征集活动，形式包括 10-30 秒短片、动画、摄影、海报、漫画等（具体见附件）。此次活动针对爱婴医院设定了一等奖 5 名（奖金 1 万元）、二等奖 10 名（奖金 8000 元）、三等奖 15 名（奖金 5000 元），希望各地组织辖区内爱婴医院积极参与。

二、相关要求

(一) 各地要围绕今年世界母乳喂养周主题，创新工作方式，开展母乳喂养宣传活动。

(二) 我司根据今年主题统一制作了宣传材料，请各单位到世界母乳喂养周中文网站（www.mrwyz.com）下载（请

于7月10日后下载)),并在活动结束后在此网站上传活动组织相关情况。

(三)各地要认真总结活动开展情况,主要包括活动组织、活动效果、典型特色活动等。请各省(区、市)将世界母乳喂养周宣传活动总结于2018年9月30日前以电子版形式发至妇幼司儿童处。

妇幼司儿童处联系人:李鹏鹏、李红

电话:010-62030826、62030672

邮箱:fysetwsc@nhfpc.gov.cn

附件:母乳喂养视觉创意有奖征集活动方案

(信息公开形式:依申请公开)



附件

母乳喂养视觉创意有奖征集活动方案

一、活动简介

为进一步推动母乳喂养工作，在 2018 年世界母乳喂养周到来之际，我司将联合中国发展研究基金会开展母乳喂养视觉创意有奖征集活动。此次活动面向全国爱婴医院有奖征集宣传母乳喂养的视觉创意内容，形式包括 10-30 秒短片、动画、摄影、海报、漫画等。此次活动我们将评选出一等奖 5 名（奖金 1 万元）、二等奖 10 名（奖金 8000 元）、三等奖 15 名（奖金 5000 元），同时为获奖团队颁发获奖证书。

二、活动要求

内容原创，健康向上，可操作性强，传达正确的母乳喂养理念，帮助更多母亲与家庭理解母乳喂养的重要性与不可替代性。稿件接收截止日期：2018 年 7 月 20 日。稿件请发送至邮箱：zhengji@cdrf.org.cn。征稿邮件正文请附：单位名称（请标注“爱婴医院”字样）、联系人姓名、手机、E-mail 及通信地址信息。

三、创作口号与关键词

创作内容可围绕以下口号及关键词，也可另行择题。

（一）推荐口号

1. 母乳喂养让宝宝更聪明、妈妈更健康。

2. 2018 世界母乳喂养周主题——母乳喂养，生命之源。

3. 6 个月内不加水才是纯母乳喂养。

4. 做新时代哺乳女性。

(二) 关键词

1626 (婴儿出生后 1 小时内开始母乳喂养、6 个月内纯母乳喂养、坚持母乳喂养到 2 岁或以上、在婴儿 6 个月龄时开始添加辅食); 6 个月内纯母乳喂养 (不加水); 宝宝更聪明, 妈妈更健康; 生命之源; 自然; 坚强; 温度; 幸福; 不畏艰难; 母乳喂养不可替代。

四、具体格式要求

(一) 短片及动画

1. 时长: 不少于 10 秒, 不超过 30 秒。

2. 格式: 清晰度 720p (1280x720) 30fps 及以上, 宽高比 16:9 (横屏) 或 9:16 (竖屏) 。建议输出格式: .mov, .mpeg4, .mp4, .avi, .wmv, .flv。

3. 拍摄设备、剪辑软件不限。编辑后短片不可带有设备水印、剪辑软件水印或片头/片尾。

4. 拍摄画面不可出现商品, 尤其是母婴商品的标识特写, 不可出现奶粉或奶瓶特写。

5. 动画作品体例不限, 手绘动画、计算机动画、定格动画、手翻书视频、沙画皆可。

(二) 摄影

1. 格式：12MP 或以上（4096x3072）。
2. 拍摄设备、修图软件不限。图片编辑后不可带有设备水印、修图软件水印。
3. 拍摄画面不可出现商品，尤其是母婴商品的标识特写，不可出现奶粉或奶瓶特写。

（三）海报

1. 可设计用于印刷的海报（使用 CMYK 颜色），或用于手机端的海报（使用 RGB 颜色）。
2. 格式：印刷版海报设计尺寸大小为 42cm x 57cm 或 50cm x 70cm、设计稿分辨率不小于 300；手机版海报设计比例为 9:16（竖屏），分辨率不小于 72。输出格式：JPEG 或 PDF。

（四）漫画

1. 形式不限，四格漫画或适用于手机端的长版瀑布流漫画均可。
2. 格式：比例横版竖版均可。输出格式：JPEG，分辨率不小于 72。

五、评奖方式

微信公众号“乳子可教”网络投票，以及由主办方、社会组织代表和母婴健康专家组成的评委会评审。网上投票截止日期：2018 年 7 月 24 日。具体投票细则将于近日发布，请密切关注微信公众号“乳子可教”的最新内容。

六、其他事项

(一) 妇幼司与中国发展研究基金会 有权在未来使用本次活动征集的创意作品进行母乳喂养相关宣传。

(二) 经与参赛者协商，妇幼司与中国发展研究基金会 对获奖作品有权进行修改创作。

(三) 作品需真实原创、内容健康，并紧扣主题。

(四) 参赛作品出现版权及肖像权纠纷由参赛者自行承担。

(五) 奖金产生的个人所得税由获奖者个人承担。

(六) 妇幼司与中国发展研究基金会保留本次征集活动的最终解释权。